



MANUALE D'USO DEL LOGO

info@igaday.it
www.igaday.it
mobile +39 3387306189
IG @igaday.it

File disponibili: Logo e Logo dell'edizione

Formati: PNG (sfondo trasparente), SVG, PDF, JPG alta risoluzione.

Versioni: a colori, in bianco pieno (per sfondi scuri) e in nero pieno (per sfondi chiari e scuri).

Area di rispetto (clear space)

Mantieni attorno al logo uno spazio minimo pari a 1x l'altezza della lettera "D" nel logotipo. Nessun altro elemento grafico o testo deve entrare in quest'area.

Dimensioni minime

- Web: larghezza minima 120 px (SVG/PNG).
- Stampa: larghezza minima 25 mm (PDF/SVG).

Fondi consigliati

- Versione a colori: adatta a sfondi chiari, neutri, bianchi, neri o molto chiari.
- Versione bianco pieno: per sfondi scuri.
- Versione nero pieno: per sfondi chiari o scuri.

Cosa non fare

- Non ruotare, deformare, comprimere o espandere il logo.
- Non cambiare colori, non applicare ombre/gradienti non previsti.
- Non inserire il logo dentro forme che ne alterino proporzioni o margini.
- Non posizionarlo su fondi troppo complessi senza una tinta unita o un overlay che assicuri contrasto.

Palette colori ufficiale (HEX / RGB / CMYK)

Primario - Viola IGA

HEX: #4D233B

RGB: 77, 35, 59

CMYK: 0, 55, 24, 70

Uso: titoli, accenti, bottoni primari.



MANUALE D'USO DEL LOGO

info@igaday.it
www.igaday.it
mobile +39 3387306189
IG @igaday.it

Secondario - Rubino Uva

HEX: #8D5263

RGB: 141, 82, 99

CMYK: 0, 42, 30, 45

Uso: highlight, badge, elementi grafici.

Neutro Scuro

HEX: #1E1E1E

RGB: 30, 30, 30

CMYK: 0, 0, 0, 90

Uso: testi, icone su fondi chiari.

Neutro Chiaro

HEX: #F4EBE1

RGB: 244, 235, 225

CMYK: 0, 4, 8, 4

Uso: sfondi, box, separatori.

Verde (facoltativo, per premi/sigilli)

HEX: #EBB562

RGB: 235, 181, 98

CMYK: 0, 23, 58, 8

Accento - Oro (facoltativo, per premi/sigilli)

HEX: #A4AC41

RGB: 164, 172, 65

CMYK: 5, 0, 62, 33

Accessibilità (consigliato)

Assicurati che testo e sfondo rispettino il contrasto WCAG AA ($\geq 4.5:1$ per testi normali). Se necessario, usa overlay a tinta unita 60-80% dietro al testo su foto.

Font istituzionali

- Titoli (H1-H2): Gotham Black - peso 600/700
- Sottotitoli (H3-H4): Gotham Bold - peso 500/600
- Testi (paragrafi/UI): Gotham Regular - peso 400/500



MANUALE D'USO DEL LOGO

info@igaday.it
www.igaday.it
mobile +39 3387306189
IG @igaday.it

Gerarchie tipografiche (linee guida)

- H1: 40–56 px (web), interlinea 110–120%
- H2: 28–36 px, interlinea 115–125%
- Body: 16–18 px, interlinea 140–160%
- Didascalie/Note: 14–15 px, interlinea 150–165%

Alternative di sistema (fallback)

Se i font brand non sono disponibili, usa:

- Titoli: Inter, Montserrat, oppure system-ui / Segoe UI / SF Pro / Roboto
- Testi: Inter, Source Sans 3, oppure system-ui / Arial / Helvetica

Licenze & Webfont

- Verifica di avere la licenza per stampa e web.
- Pubblica i webfont in formato WOFF2; caricali con preload e font-display: swap per performance.

Buone pratiche

- Usa al massimo 2–3 pesi (Regular, Bold, Black).
- Mantieni spaziatura coerente attorno a titoli e blocchi.
- Usa virgolette tipografiche e ellissi corrette (...) nei testi istituzionali.

Nota legale e condizioni d'uso

Il marchio, il nome International Grape Ale Day / IGA Day, il relativo logo e il sito www.igaday.it sono di proprietà di International Taste Academy S.a.s. – The TASTE Hunter®.

È vietato l'uso non autorizzato, la modifica o la riproduzione parziale/totale del logo e degli altri elementi di identità visiva, salvo accordo scritto con il titolare dei diritti.

- Uso libero non commerciale: tutti gli appassionati di birra, le testate giornalistiche e le associazioni possono utilizzare il logo liberamente, nel rispetto delle presenti linee guida, per progetti e contenuti non a scopo commerciale.
- Uso per produttori registrati: Birrifici, Agribirrifici, Beer Firm e Brew Firm registrati possono utilizzare liberamente il logo per progetti non a scopo commerciale diretto, ma anche con finalità di promozione indiretta (pubblicità, comunicazioni).



MANUALE D'USO DEL LOGO

info@igaday.it
www.igaday.it
mobile +39 3387306189
IG @igaday.it

Uso commerciale: per qualsiasi utilizzo con finalità commerciale diretta (vendita, merchandising, packaging, licenze), è obbligatorio contattare International Taste Academy S.a.s. per accordo scritto.





*Stanotte brindiamo
ai nostri desideri*

10 AGOSTO 2025
FELICE NOTTE DI SAN LORENZO
DAL VOSTRO AFFEZIONATO

the **TASTE**
HUNTER
SIMONEMASSENZA